

ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
SỞ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 1717 /SDL-CNTTDL

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 7 năm 2024

V/v hỗ trợ tuyên truyền Bộ nhận diện thương hiệu du lịch, các kênh truyền thông chính thức và chuỗi phim ngắn quảng bá du lịch Thành phố Hồ Chí Minh

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể Thành phố Hồ Chí Minh;
- Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện;
- Hội nhà báo Thành phố Hồ Chí Minh; Các cơ quan báo chí tại Thành phố;
- Hiệp hội Du lịch; Câu lạc bộ Hướng dẫn viên
- Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch; Các Trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn Thành phố.

Nhằm chung tay phát triển thương hiệu du lịch Việt Nam nói chung và Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng, ngành du lịch Thành phố Hồ Chí Minh đã triển khai nhiều chương trình xúc tiến du lịch gắn với các sản phẩm du lịch đặc trưng, các sự kiện thường niên, các chiến dịch quảng bá giới thiệu thương hiệu du lịch đến du khách trong nước và quốc tế. Năm 2024, Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh đã hoàn thành giai đoạn thử nghiệm ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu du lịch và các kênh truyền thông quảng bá xúc tiến du lịch.

Nay Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh xin chính thức thông tin về Bộ nhận diện thương hiệu du lịch, các kênh truyền thông và chuỗi phim ngắn quảng bá du lịch Thành phố Hồ Chí Minh phục vụ cho công tác truyền thông, quảng bá thu hút du khách trong và ngoài nước. Trên tinh thần đó, Sở Du lịch đề nghị quý đơn vị hỗ trợ tuyên truyền cụ thể như sau:

- Đăng tải các phim, các thông tin, bài viết, hình ảnh du lịch Thành phố Hồ Chí Minh trên trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội chính thức của cơ quan, đơn vị;
- Chia sẻ các phim, thông tin, hình ảnh du lịch đến các cơ quan, đơn vị trực thuộc, đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động;
- Vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các cơ quan, đơn vị trực thuộc chia sẻ trên mạng xã hội, trang thông tin cá nhân để chuỗi phim được lan toả sâu rộng.

Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh rất mong nhận được sự quan tâm, hỗ trợ của quý đơn vị để công tác tuyên truyền, quảng bá đạt hiệu quả tích cực nhất.

Trân trọng!

(Đính kèm QR-Code Bộ nhận diện thương hiệu du lịch, chuỗi phim ngắn quảng bá du lịch Thành phố Hồ Chí Minh).

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Ban Giám đốc Sở (để báo cáo);
- Lưu VP, (CNTTDL/PU).



Quét QR-Code để xem Bộ nhận diện thương hiệu du lịch, chuỗi phim ngắn quảng bá du lịch Thành phố Hồ Chí Minh

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thị Ánh Hoa